

Das Schlosstadtfest in Bedburg ist gerettet



Georg Wahlen, Resi Zander, Annette Doppke und Christa Lothmann (v. li.) bilden den neuen Vorstand des Werbekreises Bedburg. (Foto: Zingsheim)

Bedburg (zi). Christa Lothmann heißt die neue Vorsitzende des Werbekreises Bedburg, die Angela Lemm ablöst. Die Apothekerin möchte mit ihrem Vorstandsteam neuen Schwung in die Arbeit des Werbekreises bringen, der seit Jahren in Bedburg das Schlosstadtfest organisiert, eine der größten Veranstaltungen in der Stadt. Lothmann zur Seite stehen Stellvertreter Georg Wahlen, Geschäftsführerin Annette Doppke, Schatzmeisterin Resi Zander und die Beisitzer Annette Czayka, Heike Henseler, Oliver Klein, Renate Wahlen und Christa Wedling-Depke. Nach dem Rücktritt des alten Vorstands war das Traditionsfest in der Altstadt gefährdet, die Zukunft des Festes, das auch viele auswärtige Besucher anzieht, ist jetzt wieder gesichert.

Mit rund 65 Mitgliedern ist der Werbekreis eine starke Gemeinschaft, die sich für die Stärken des Einkaufsstandorts Bedburg einsetzt. „Wir haben eine historische Altstadt, den Marktplatz und das Schloss“, betont Lothmann. Der vorhandene Einzelhandel sei gut gemischt, viele Branchen seien in der Innenstadt vertreten. Auch wenn der neue Vorstand vorhandene Stärken betont, sei man doch offen für Neues, sagt Georg Wahlen: „Wir wollen auch noch weitere Mitglieder ins Boot holen.“

Das Motto des Werbekreises lautet weiterhin „Schlosstadt mit Herz“. Neben dem verkaufsoffenen Feiertag am Pfingstmontag hat die Bedburger Kaufmannschaft zwei weitere verkaufsoffene Sonntage angemeldet. Sie sollen am 21. Oktober und am dritten Advent, 16. Dezember, stattfinden